

Regulamentul Oficial al Campaniei **La Roche-Posay "Momente magice cu bebelusi"**

Perioada campaniei: 28 martie – 15 aprilie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Organizatorul campaniei **La Roche-Posay "Momente magice cu bebelusi"** (denumita in continuare "Concursul" sau "Campania") este **Societatea L'Oreal Romania SRL** (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul in Calea Floreasca nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 9638038, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6064/1997, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 331.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul") care va fi disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate prin afisarea in permanenta pe durata Concursului pe website-ul oficial La Roche-Posay Romania - www.laroche-posay.ro/regulamente.

Participarea la acest Concurs implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în perioada **28 martie – 15 aprilie 2018**. (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”) pe platforma sociala Instagram.

Campania se desfășoara pe teritoriul României, pentru participanții care au domiciliul sau reședința în România.

Dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta campanie si nu poate fi implicata in niciun mod in desfasurarea acesteia.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

Campania este organizata si se desfasoara online in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care

respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor L'Oreal Romania SRL, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula participarea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI:

Campania se desfășoară numai online, prin intermediul platformei Instagram.

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus;
- Participantul sa detina un cont de **Instagram**, iar contul detinut trebuie sa fie public pentru a fi vizibila poza inscrisa la concurs.
- Sa se inscrie in Concurs conform prevederilor prezentului regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, **28 martie - 15 aprilie 2018**.
- Sa posteze public,pe profilul personal de Instagram, o fotografie prin care sa arate ce inseamna pentru ei “*Momente magice cu bebelusi!*”, folosind **hashtag-ul #larocheposayromania**

Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul Campaniei, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile Concursului. Pozele realizate vor fi incarcate numai după data începerii acestui Concurs, câtă vreme cel care le încarcă este cel care le-a și realizat și își asumă răspunderea că nu încalcă legislația în materie privind protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe. Participantul își asuma toate consecințele legale în cazul în care se dovedește că nu deține drepturile intelectuale asupra fotografiei. De asemenea, în cazul în care utilizatorul nu este deținătorul drepturilor de autor asupra fotografiei, acesta nu va primi premiul acordat.

Prin inscrierea pozelor in Campanie, participantii isi dau acordul implicit ca acestea sa fie utilizate de catre Organizator pe o perioada nedeterminata, pentru a fi asociate cu marca La Roche Posay, prin publicarea acestora pe pagina de Instagram sau in orice alte medii. Prin simpla inscriere, Participantii declara ca nu au nicio pretentie materiala sau de orice

alta natura din partea Organizatorului, in urma exprimarii acordului pentru utilizarea de catre acesta a fotografiilor inscrite in Concurs.

Organizatorul va lua in considerare doar acele fotografii care au legatura cu tema si mentiunile Concursului si care nu sunt considerate indecente sau vulgare, care nu discrimineaza anumite categorii sociale, nu sunt jignitoare la adresa altor persoane, care nu contin nicio referinta la alte marci, etc. De asemenea, prin inscrierea in Concurs a unei fotografii, participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra acesteia. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza materialele pe care participantii le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate promotiei. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Orice inscriere in baza unui text/foto care nu respecta aceste criterii va fi invalidata, iar participantul nu va fi considerat inscris in concurs.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, o persoană trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati din concurs de catre Organizator.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea concursului sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris in concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

Castigatorii premiilor detaliate in cadrul sectiunii 5 se vor stabili in functie de numarul de voturi/like-uri stranse la imaginea postata in cadrul Campaniei.

Un participant poate castiga un singur premiu si se poate inscrie in Campanie o singura data prin intermediul unui cont de Instagram. Participantul se identifica prin numele de utilizator folosit pe platforma Instagram.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda **10 premii**, fiecare constand intr-o rutina **Lipikar Syndet si Baume AP+ 200ml**.

Valoarea totala a premiilor este de 950 RON.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

În cazul în care numărul de participanți validați va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această Campanie, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

În data de **18 aprilie 2018**, Organizatorul va posta pe website-ul oficial La Roche-Posay România - www.laroche-posay.ro/regulamente lista ce va conține numele (numele de utilizator folosit pe platforma Instagram) a potențialilor castigatori și procedura de validare.

Castigatorii vor fi aleși în funcție de numărul de voturi/like-uri, primele 10 fotografii cu cele mai multe like-uri. Pentru desemnarea fotografiilor castigatoare se iau în considerare doar fotografiile încărcate în perioada campaniei.

Castigatorii vor fi rugați să trimită, printr-un mesaj privat pe platforma Instagram, următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresa postală de corespondență, în maximum 48 de ore din momentul anunțării potențialilor câștigători de către Organizator, pe website-ul oficial La Roche-Posay România - www.laroche-posay.ro/regulamente. Dacă Organizatorul nu primește cele solicitate pentru validarea premiului în termen de 48 ore de la data informării, ori câștigătorul refuză premiul exprimând explicit acest lucru, calitatea de câștigător îi este retrasă, iar premiul pentru acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Premiul va fi expediat prin intermediul serviciilor postale sau de curierat utilizându-se datele de contact puse la dispoziție de câștigător, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării castigatorului.

Numele castigatorilor validați, precum și localitatea de domiciliu vor fi afișate pe website-ul oficial La Roche-Posay România - www.laroche-posay.ro/regulamente, în cel mult 15 zile de la data validării tuturor castigatorilor.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII:

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 2, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cont de utilizator Instagram.

Imposibilitatea castigatorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE:

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), și începând cu 25 mai 2018, Regulamentului general privind protecția datelor 95/46/CE („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

9.2 **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 9.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile arătate.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, număr de telefon, adresa postală, Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul platformei Instagram, în lipsa furnizării acestor date neputând intra în posesia premiului.

9.4 **Temeiul prelucrării.** Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

9.5 **Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea unui

mesaj privat catre pagina de Instagram La Roche-Posay Romania, disponibila la adresa <https://www.instagram.com/larocheaposayromania/>

9.6 Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor),

9.7 Durata prelucrării.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului Campaniei si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

9.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

9.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite

cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

9.10 Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului la detaliile de contact de

mai sus in cadrul acestui Regulament si de la data de 25 mai 2018 catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact vor fi facute disponibile ulterior de L'Oreal.

SECTIUNEA 10. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA:

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in acelasi mod in care a fost facuta informarea initial, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant, in perioada de desfasurare a Campaniei, pe website-ul oficial La Roche-Posay Romania - www.laroche-posay.ro/regulamente

SECTIUNEA 13. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contactromania@laroche-posay.com, in maxim 10 zile de la incheierea Campaniei. Dupa acest termen, Organizatorul nu mai este obligat sa intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondenta cu potentialii castigatori.