

**Act aditional la**  
**Regulamentul oficial al Concursului**  
**LA ROCHE-POSAY "Kit de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil"**  
**Perioada concursului: 25 iunie – 25 august 2018**

Organizatorul Concursului „Kit de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil ” („Concursul”) este L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calcea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6064/1997 cod unic de inregistrare RO9638038, avand contul IBAN R049BRDE I40S VOIO 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentata prin Dl. Gilles ANTOINE, in calitate de Director General, denumita in continuare „Organizatorul”. Concursul se va desfasura in beneficiul societatii SC L'OREAL ROMANIA SRL., prin Societatea More Results Marketing SRL, cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, C.U.I. RO 17044796 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/20956/2004 (denumita in continuare "Agentia").

Organizatorul hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Concursului, ce constau in:

**Art. 1.** Incepand cu data de 08.08.2018 ora 12:00 Concursul nu se va mai desfasura si pe platforma web Facebook. Pentru clarificare, orice postare a participantilor efectuata pe Facebook, pana la data de 08.08.2018 ora 12:00, este valabila si se va inscrie tragerea la sorti. In cazul participantilor care s-au inregistrat atat pe Facebook cat si pe Instagram, acestia vor fi inregistrati o singura data in tragerea la sorti. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, orice mentiune privind Facebook se va elimina, dispozitiile Regulamentului actualizandu-se in consecinta.

**Art. 2.** Ca urmare a modificarilor intervenite potrivit art. 1 de mai sus, intervin urmatoarele schimbari:

#### **Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului**

2.1. Din „Concursul se va desfășura în perioada 25 iunie – 25 august 2018, pe rețelele de socializare Facebook si Instagram” **se modifica in** „Concursul se va desfășura în perioada 25 iunie – 25 august 2018, pe rețeaua de socializare Instagram.”

#### **Capitolul 5. Mecanismul Concursului**

Art. 5.2. “Facebook: este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip retea de socializare din Internet.” **se elimina.**

5.4. Din “Utilizator: persoana care utilizeaza si are cont personal pe Facebook si/sau Instagram.” **se modifica in** “Utilizator: persoana care utilizeaza si are cont personal pe Instagram.”

5.5. Din “Mecanism: pentru a participa in Concursul “[**Kit de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil**]”, Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

- sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in concurs;
- sa detina un cont (profil personal) in rețeaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) si/sau Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com))

Pentru a se inscrie in concurs, utilizatorul va trebui sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa intre in posesia Kit-ului de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil oferit gratuit in farmacii (lista cu farmaciile participante se gaseste pe website-ul [www.laroche-posay.ro](http://www.laroche-posay.ro) – sectiunea Regulamente); comunicarea campaniei va fi facuta atat prin bannere online, cat si prin materiale de vizibilitate in interiorul farmaciei; kit-urile se ofera gratuit oricarui solicitant
- sa posteze pe rețelele de socializare Facebook sau Instagram o fotografie cat mai creativa care sa includa in cadru si Kit-ul de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil, conform indicatiilor scrise pe flyer-ul din interiorul cutiei; in fotografia postata nu trebuie sa apara persoane (portret sau pe fundal)
- se vor lua in calcul doar inscrierile de pe profilele publice

Incarcarea raspunsului se va face in perioada **25.06.2018 ora: 08:00:00 – 25.08.2018 ora: 23:59:59**, orice incarcare inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

Textul concursului de pe flyer este: Anunta-ti prietenele ca pot obtine gratuit din farmacii Kit-ul de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil si poti castiga unul din cele 20 seturi cu produsele full-size! Ce trebuie sa faci? Posteaza pe

contul de Facebook sau Instagram o poza cat mai creative care trebuie sa include obligatoriu si Kit-ul de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil si foloseste toate hashtag-urile #LaRochePosayRomania, #KitTolerianeSensitive si #HidratatePrebiotica.”

**se modifica in** “Mecanism: pentru a participa in Concursul “[Kit de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil]”, Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

- sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in concurs;
- sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com))

Pentru a se inscrie in concurs, utilizatorul va trebui sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa intre in posesia Kit-ului de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil oferit gratuit in farmacii (lista cu farmaciile participante se gaseste pe website-ul [www.laroche-posay.ro](http://www.laroche-posay.ro) – sectiunea Regulamente); comunicarea campaniei va fi facuta atat prin bannere online, cat si prin materiale de vizibilitate in interiorul farmaciei; kit-urile se ofera gratuit oricarui solicitant

- sa posteze pe reseaua de socializare Instagram o fotografie cat mai creativa care sa includa in cadru si Kit-ul de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil, conform indicatiilor scrise pe flyer-ul din interiorul cutiei; in fotografia postata nu trebuie sa apara persoane (portret sau pe fundal)
- se vor lua in calcul doar inscrierile de pe profilele publice

Incarcarea raspunsului se va face in perioada **25.06.2018 ora: 08:00:00 – 25.08.2018 ora: 23:59:59**, orice incarcare inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

**Textul concursului de pe flyer este:** Anunta-ti prietenele ca pot obtine gratuit din farmacii Kit-ul de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil si poti castiga unul din cele 20 seturi cu produsele full-size! Ce trebuie sa faci? Posteaza pe contul de Instagram o poza cat mai creative care trebuie sa include obligatoriu si Kit-ul de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil si foloseste toate hashtag-urile #LaRochePosayRomania, #KitTolerianeSensitive si #HidratatePrebiotica.”

5.6. Din “Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data.” **se modifica in** “Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data pe reseaua de socializare Instagram.”

### Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei

6.3. Din “Castigatorii vor fi publicati pe website-ul La Roche-Posay, pagina de Facebook si Instagram dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de pe Facebook si/sau Instagram cu care s-au inregistrat la Concurs” **se modifica in** “Castigatorii vor fi publicati pe Instagram dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de pe Instagram cu care s-au inregistrat la Concurs”.

### Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

7.1. Din “In termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, numele castigatorilor vor fi anuntate de catre un reprezentant al Organizatorului in cadrul unei postari pe paginile Facebook si Instagram privind Concursul.” **se modifica in** “In termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, numele castigatorilor vor fi anuntate de catre un reprezentant al Organizatorului in cadrul unei postari pe Instagram privind Concursul.”

### Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

#### 12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Din „Acesta Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Facebook, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la campanie.” **se modifica in** „Acesta Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la campanie.”

**12.5** Din „Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la participant prin pagina de Facebook La Roche-Posay Romania.” **se modifica in** „Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la participant prin pagina de Instagram La Roche-Posay Romania.”

# L'ORÉAL

## ROMANIA

Celelalte clauze ale Regulamentului oficial al Concursului **LA ROCHE-POSAY** "Kit de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil" raman neschimbate.

Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul oficial al **LA ROCHE-POSAY** "Kit de ingrijire pentru orice tip de ten sensibil", pe care il modifica si il completeaza in mod corespunzator.

**ORGANIZATOR**  
**L'ORÉAL ROMÂNIA SRL**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI LA ROCHE-POSAY

"Kit de îngrijire pentru orice tip de ten sensibil"  
Perioada Concursului: 25 iunie – 25 august 2018

### Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Concursul „Kit de îngrijire pentru orice tip de ten sensibil” („Concursul”) este organizat și desfășurat de către **L'Oreal Romania SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată prin Dl. Gilles ANTOINE, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”. Concursul se va desfășura în beneficiul societății SC L'OREAL ROMANIA SRL., prin **Societatea More Results Marketing SRL**, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Clădirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, C.U.I. RO 17044796 înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/20956/2004 (denumită în continuare „Agentia”).
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul [www.laroche-posay.ro](http://www.laroche-posay.ro). De asemenea regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.
- 1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.7. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului

- 2.1. Concursul se va desfășura în perioada **25 iunie – 25 august 2018**, pe rețelele de socializare Facebook și Instagram.

### Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Concursul este deschis participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 3.2 La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:
  - a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
  - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
  - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
  - d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);

- e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

#### Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

- 4.1 La acest Concurs vor participa produsele Toleriane Sensitive și Apa micelara ULTRA pentru piele reactivă denumite în continuare "Produse Participante".

#### Capitolul 5. Mecanismul Concursului

- 5.1. Produse Participante: produsele La Roche-Posay comercializate de către L'Oreal Romania SRL.
- 5.2. Facebook: este o platforma web (accesibilă prin web sau aplicație pentru dispozitivele mobile) de tip rețea de socializare din Internet.
- 5.3. Instagram: este o platforma web (accesibilă prin web sau aplicație pentru dispozitivele mobile) de tip rețea de socializare din Internet.
- 5.4. Utilizator: persoana care utilizează și are cont personal pe Facebook și/sau Instagram.
- 5.5. Mecanism: pentru a participa în Concursul "[Kit de îngrijire pentru orice tip de ten sensibil]", Participantii trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:
- să aibă vârsta de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs;
  - să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) și/sau Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com))

Pentru a se înscrie în concurs, utilizatorul va trebui să îndeplinească următoarele condiții:

- să intre în posesia Kit-ului de îngrijire pentru orice tip de ten sensibil oferit gratuit în farmacii (lista cu farmaciile participante se găsește pe website-ul [www.laroche-posay.ro](http://www.laroche-posay.ro) – secțiunea Regulamente); comunicarea campaniei va fi făcută atât prin bannere online, cât și prin materiale de vizibilitate în interiorul farmaciei; kit-urile se oferă gratuit oricărui solicitant
- să posteze pe rețelele de socializare Facebook sau Instagram o fotografie cât mai creativă care să includă în cadru și Kit-ul de îngrijire pentru orice tip de ten sensibil, conform indicațiilor scrise pe flyer-ul din interiorul cutiei; în fotografia postată nu trebuie să apară persoane (portret sau pe fundal)
- se vor lua în calcul doar înscrierile de pe profilele publice

Încărcarea răspunsului se va face în perioada **25.06.2018 ora: 08:00:00 – 25.08.2018 ora: 23:59:59**, orice încărcare înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Concurs.

**Textul concursului de pe flyer este: Anunța-ți prietenele ca pot obține gratuit din farmacii Kit-ul de îngrijire pentru orice tip de ten sensibil și poți castiga unul din cele 20 seturi cu produsele full-size! Ce trebuie să faci? Postează pe contul de Facebook sau Instagram o poză cât mai creativă care trebuie să includă obligatoriu și Kit-ul de îngrijire pentru orice tip de ten sensibil și folosește toate hashtag-urile #LaRochePosayRomania, #KitTolerianeSensitive și #HidratarePrebiotica.**

Poza nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrară bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defaimatoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

Continutul trimis în vederea înscrierii în concurs este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs și implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalficat automat din Concurs orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Concursului, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Participantii înscriși declară că înțeleg și acceptă faptul că răspunsul de înscriere în Concurs îi reprezintă, și nu este copiat din alte surse și exercită drepturi de autor depline asupra lui.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere, în consecință, să elimine participarea în Concurs ce conține o înregistrare asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/decentă.

- 5.6. Un participant are dreptul să se înscrie în concurs o singură dată. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează

cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.7. Fotografiile postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la concurs.

Prin postarea unei fotografii participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca fotografiile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

### **Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei**

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorti electronica urmatoarele premii:

- **20 premii, fiecare constand in 1x LA ROCHE-POSAY APA MICELARA ULTRA- PIELE REACTIVA, fata si ochi 200ml si 1x LA ROCHE-POSAY Crema hidratanta Toleriane Sensitive , 40ml**

Valoarea fiecarui premiu este de 83,3 lei TVA inclus.

Valoare totala a premiilor este de 1666 lei TVA inclus

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie ([www.random.org](http://www.random.org)) in data de **30.08.2018, ora 15:00** Se vor extrage **20 castigatori** si 20 de rezerve, in prezenta unei Comisii alcatuita din 3 persoane. In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor.

Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii vor fi publicati pe website-ul La Roche-Posay, pagina de Facebook si Instagram dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de pe Facebook si/sau Instagram cu care s-au inscris la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: "in curs de validare" etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

6.8. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare, printare sau alte erori aparute in jurnalul oferit ca premiu.

### **Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

7.1. In termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, numele castigatorilor vor fi anuntate de catre un reprezentant al Organizatorului in cadrul unei postari pe paginile Facebook si Instagram privind Concursul.

In vederea revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa raspunda Organizatorului in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data transmiterii de catre Organizator a mesajului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a inscris in Concurs si cu care a fost extras castigator, comunicand datele sale de identificare, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

7.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 2 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

- 7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe website-ul [www.laroche-posay.ro](http://www.laroche-posay.ro) in termen de maxim 5 zile de la validare.
- 7.5. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.
- 7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare.

### **Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati**

- 8.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.
- 8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.
- 8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.
- 8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.
- 8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

### **Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă**

- 9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

### **Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente**

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

### **Capitolul 11. Încetarea Concursului**

- 11.1. Concursul încetează prin următoarele modalități:
  - (i) prin ajungere la termen;
  - (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
  - (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
  - (iv) prin decizia Organizatorului.
- 11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

### **Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**12.1** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

**12.2 Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Concursului bazat pe participarea în urma căreia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

**12.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căreia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, număr de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Facebook, în lipsa furnizării acestor date neputând participa la campanie.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusive pentru realizarea concursului și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

**12.4 Temeiul prelucrării.** Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

**12.5 Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la participant prin pagina de Facebook **La Roche-Posay Romania**.

**12.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama noastră, sub-imputernicitorilor (entități sub-contractate de imputernicitori pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

**12.8 Durata prelucrării.**

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorul estimează ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 3 ani. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 11 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi șterse.

**12.9 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

**12.10 Drepturile participantilor.** În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;



- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

**12.12 Responsabilul cu protecția datelor.** Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimiterea unui email către adresa [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com). sau a unei scrisori la adresa S.C. L'Oréal România SRL cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, et.6.

### Capitolul 13. Forta majora:

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Concurs pe site-ul [www.laroche-posay.ro](http://www.laroche-posay.ro) la secțiunea Regulamente în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

### Capitolul 14. Diverse

14.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: către L'Oréal România SRL, societate română, cu sediul în Calea Floreasca nr 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1,

# L'ORÉAL

## ROMANIA

- Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata.  
Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.
- 14.3 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.
- 14.7 Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Concursului.

**ORGANIZATOR:**

**L'Oreal Romania SRL.**

**Gilles ANTOINE**

**Director General**